

顯理中學 - 余志剛老師

螺旋式學習模式 - 多元化商科活動和運用影片教學

螺旋式學習模式

- 傳遞、啟發、體驗、深化、挑戰、回饋

- 作品簡介： 螺旋式學習模式-運用影片建構知識 Spiral learning mode - using video to construct knowledge
- 透過螺旋式學習模式，傳遞知識、啟發興趣、活動體驗、深化知識、比賽和回饋文化，將學生知識一層一層的建構，並透過拍攝影片展示出來。
- Through the spiral learning mode, passing on knowledge, inspiring interest, activity experience, deepening knowledge, competitions and feedback culture, the construction of student knowledge layer by layer will be demonstrated through filming.

【背景】

- 美國哈佛大學的心理學教授布魯納（**J.S. BRUNNER**）提倡發現學習（**LEARNING BY DISCOVERY**），鼓勵學生個人自己去思考、比較、對照、運用各種策略，以發現教材所含的重要概念。他提出螺旋式課程（**SPIRAL CURRICULUM**）：教材是由具體到抽象、由簡單至複雜、由動作表徵至符號表徵等循序漸進，使每一階段的學習自成一個圓周，以後難度漸升高，範圍漸擴大，終而學習到完整的知識。即布魯納（**J.S. BRUNNER**）所指任何科目都可藉某種方式教給任何兒童的概念
- 他提出以人為學科中心取向的發現式教學（**DISCOVERY LEARNING**）：是指學生在學習情境中，經由自己的探索尋找，從而獲得知識的一種學習方式

螺旋式 學習模式

1. 傳遞知識

2. 啟發興趣

3. 活動體驗

4. 深化知識

5. 比賽/貫通

6. 回饋文化

6. 回饋

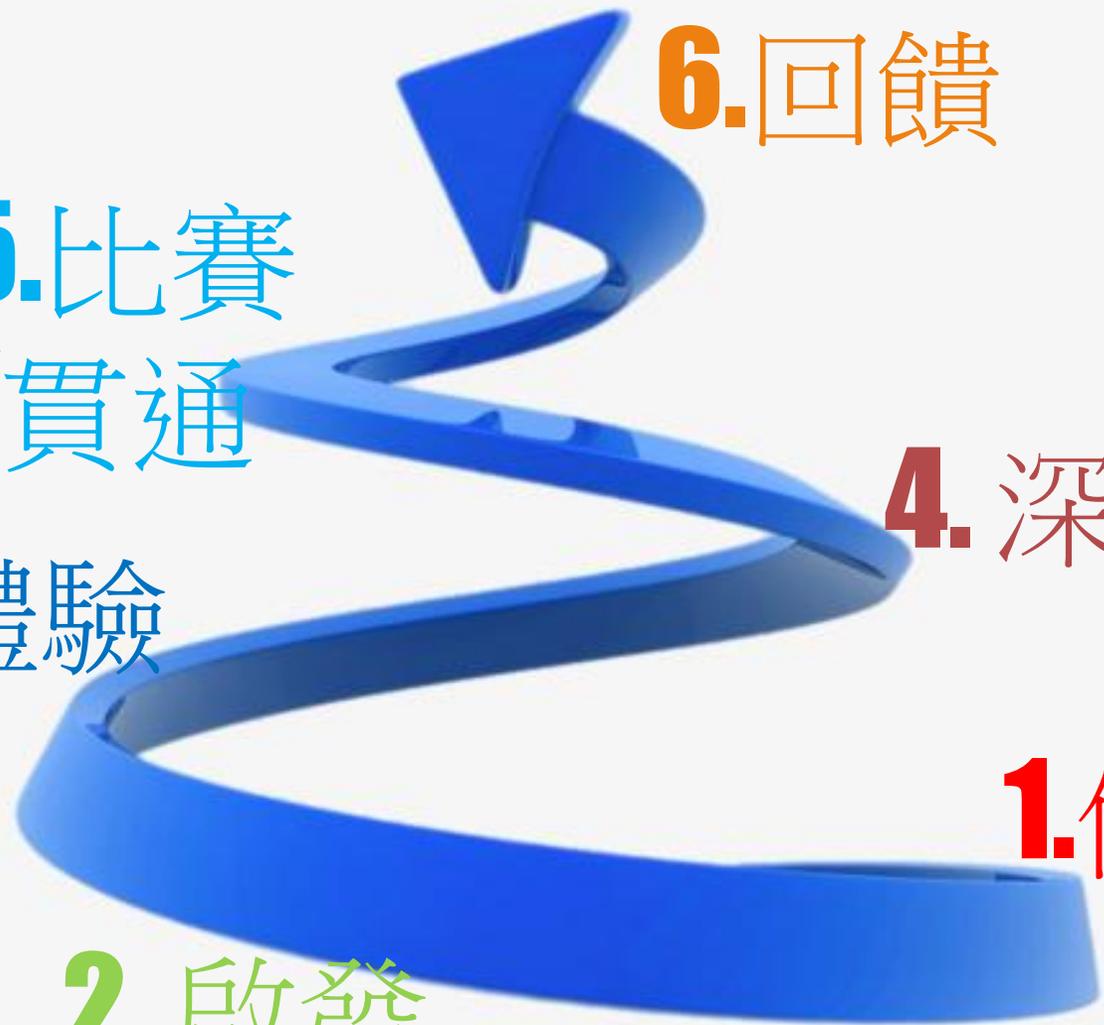
4. 深化

1. 傳遞

2. 啟發

3. 體驗

5. 比賽
/ 貫通



螺旋式 學習模式

1. 傳遞知識

2. 啟發興趣

3. 活動體驗

4. 深化知識

5. 比賽/貫通

6. 回饋文化

1. 傳遞知識

- **1.1** 參觀香港金融管理局
- **1.2** 參觀香港交易所
- **1.3** 個人理財話劇
- **1.4** 財智創未來-理財工作坊
- **1.5** 每日商業個案剪報
- 透過不同的參觀活動，讓學生對不同的企業、機構和理財知識有**接觸**，在課堂中再傳遞有關企業和理財知識給予學生，讓學生掌握基本知識。

1.1 參觀香港金融管理局

1.2 參觀香港交易所



- **93%**學生能對商業活動加深認識
- **86%**認同有關活動有助他們規劃人生
- 同學們**加深**對金錢的**認識**。

1.3 個人理財話劇 / 1.4 財智創未來-理財工作坊



1.5 每日商業個案剪報 增加知識興趣

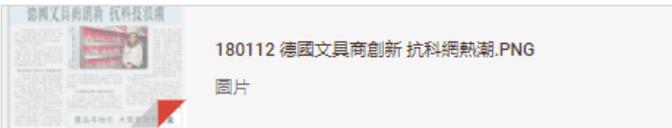
- 每日都在網上教室貼出商業個案剪報，增加學生對商科的知識和興趣，亦讓學生可即時發表對有關商業個案的意見，互相交流，從中更認識有關企業運作，以便拍攝商業個案短片。



Daniel Yu
1月12日

商科剪報

180112 德國文具商創新 抗科技網熱潮



11 則課程留言



Daniel Yu 1月14日

物競天擇適者生存，企業面對急速轉變的營商環境也是如此。所以必須保持創新，才能令企業在競爭激烈的營商環境中生存。



Sin Wang CHUA 1月14日

推銷策略在數碼化時代下有所轉變，現時傳統宣傳未必有效做到宣傳效果，如一般文字、電視廣告，尤其是對於文儀用品等傳統行業，反而以體驗活動、展銷等，更能做到宣傳效果。



Chun Man KAM 1月14日

想要產品不被其他因素淘汰，產品就需要創新 與時並重 加入能吸引消費者的項目，如文中提到的增加鋼筆的顏色 吸引年輕人。



Kwok To Toby CHAN 1月14日

時移世易，市場汰弱留強，企業除了需要創新外，同時亦要開拓新市場，如文中企業針對收藏家推出特別材料製造的貴價筆，可以吸引更多消費者，否則此企業只會在這電子產品興盛的時代失去競爭力。



Pak To CHAN 1月14日

為了不被時代轉變淘汰，企業必要創新而且要比其他競爭企業更能吸引顧客，有時候還可以看準不同地方的需求為其需要創造產品。就像剪報中提及馬來西亞這個地方為例，考試時一定要使用全透明筆袋，而企業也立刻推出一些全透明筆袋套裝來迎合馬來西亞學生的需求。



Ngo Chun Oton CHAN 1月14日

即使是擁有二百多年歷史的企業，使用新銷售模式，開拓新市場和推出跟隨社會變遷的產品是推動企業競爭力的有效方法。如推出全人手製作，極具收藏價值的高端產品。不僅製造話題，提升知名度，更可以吸引新客戶。此外，因應不同地方的需要改良貨品，如在馬來西亞推出應考試用的全透明筆袋。運用不同的策略以切合用戶的需要，也是企業在現今競爭激烈的社會生存的手段。



Yuk Yin Ezekiel YEUNG 1月15日

在這個日新月異的時代中，創新在現今的商業社會故然重要，但傳統仍不應忽略，如報章中的老牌筆筒，他們堅持書寫工具不應付被數碼取代，逆向主流，最終取得不錯的銷售成果。因此，企業必須平衡傳統和創新，並作出相應的融合策略，才能脫穎而出，成為成功的企業。



Hung Ying CHAN 1月15日

當今世代，創新是企業競爭中很重要的一環，在這個汰弱留強的環境中，需要創新才能吸引顧客，從而增加市場競爭力。文中的文具商便是一個成功的例子，能夠讓傳統顏色筆在科技盛行的時代中重新發揮它獨特的魅力，實在難得，令我大開眼界！



Cho Tung TSO 1月15日

文具一類的商品原本最受年輕人的歡迎，但現今年輕人被科技所吸引，整天捧著手機，不願拿起筆來。以傳統固然能吸引顧客，但推出新的商品，讓其更符合當代的主流，更能吸引並且保留客源，正如Faber-castell利用秘密花園的流行來推銷顏色筆等繪畫工具，而許多企業特別是傳統企業，便要以創新來競爭。



Chun Sang KE 1月15日

In the age of high-tech, Traditional products, such as the stationery mentioned in the article, need to aim at their target customers in order to fight against the High-Tech shops and MNCs. To give an concrete example, enterprises in the text issued expensive pen products made of special materials to attract customers who like collecting stationery. This can increase their competitiveness in this era of electronic products



Ka Ying LIE 上午7:45

適者生存 在競爭中不同的競爭者用了不同的方法競爭 只有不停的創新發展 才能在這裏生存 面對淘寶內大量的廠商提供不同的顏色筆 及現代人不喜歡用筆的情況下 平衡傳統文化及創新意念讓該企業發展出獨有的魅力

螺旋式 學習模式

1. 傳遞知識

2. 啟發興趣

3. 活動體驗

4. 深化知識

5. 比賽/貫通

6. 回饋文化

2. 啟發興趣

- 2.1 南沙、前海的經濟發展和粵港合作探索之旅
- 2.2 參觀維園年宵競投
- 2.3 觀賞師兄師姐的商科短片

- 透過交流團和參觀競投，啟發學生對商科、企業和理財的學習興趣。

2.1 南沙、前海的經濟發展和粵港合作探索之旅



- **1516**學年**[40人]**，**1617**學年**[80人]**
- **97%**學生能對商業活動加深認識
- **100%**學生認同有關活動能令他們擴闊視野
- 同學們有機會了解在國內發展的**機遇**，尤其青年夢工場，我們很**鼓勵**學生**追夢**，讓學生對**創業**有新的**體驗**

2.2 參觀維園年宵競投

讓學生體驗競投氣氛
增加營商興趣



2.3 觀賞師兄師姐的商科短片

- 在筆記加插大量師兄師姐的商科短片，除了傳遞相關商科知識外，最重要能啟發學生們對商科的興趣。

7. 市場營銷管理

1. 時代廣場展覽 <https://youtu.be/6PoiJ-0md3s>



2. 金紫荊廣場美食車 <https://youtu.be/NITrgeMgCCM>



3. 聖誕營銷 <https://youtu.be/Cxw9WuXjQ3Q>



4. 麥當勞優惠 <https://youtu.be/i6GBq2Jofrc>



螺旋式 學習模式

1. 傳遞知識

2. 啟發興趣

3. 活動體驗

4. 深化知識

5. 比賽/貫通

6. 回饋文化

3. 活動體驗-體驗式學習

- 3.1 手作市集
- 3.2 顯理年宵
- 3.3 青少年創業營商體驗計劃-創意年宵營商體驗日 @灣仔【簡稱修頓年宵】【包括**深化知識**和**比賽**】

- 透過一連串的活動體驗，增加學生的營商經歷、失敗經驗、成功經驗等，從而再進一步深化知識和貫通。

3.1 手作市集



● 參加商場的手作市集，自家設計手飾出售。

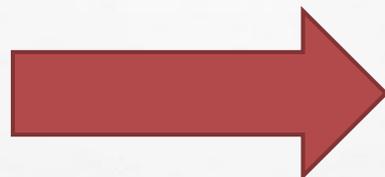


3.2 校內年宵 顯理年宵



年宵的啟迪

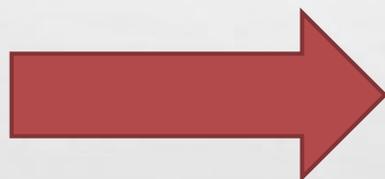
舉辦年宵-分別競投花墟、維園、荃灣沙咀道，甚至花墟熟食檔



於校內營辦，建立營商和理財文化，再延續於校外營辦

精英化

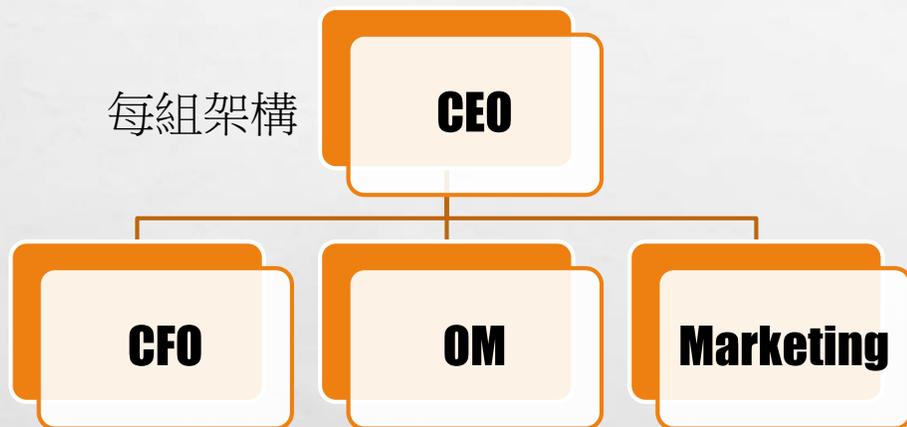
【只由數位核心成員
主要決策和營辦】



普及化

【每年都有約**100**位同學參與年宵，約**13**組，每組都有**CEO**，每組成員都較以往投入，學習成效更高。】

過往三年 校內年宵的資料



每年參與人數超過**100**人。
近年每年有**13-14**組學生參與。
所以每位同學可成為帶領者、協助者和參與者。

由**2015**年開始有慈善義賣等
捐款，到**2016**年延伸至校外

顯理年宵市場-收支表一覽表

	2017年 (包括校外)	2016年	2015年
收入	\$	\$	\$
經營收益	65,820.4	21,017.8	23,106.0
	65,820.4	21,017.8	23,106.0
開支			
租金	1,615.0	1,050.0	855.0
雜費/車費	9,145.2	1,149.5	1,374.4
購貨	39,284.9	11,415.7	12,306.2
	(50,045.1)	(13,615.2)	(14,535.6)
盈餘	15,775.3	7,402.6	8,570.4
盈餘【扣除捐款後】	13,690.3	6,637.6	6,654.8
組別	13	10	12
總人數	100	95	112
總盈餘	\$15,775.3	\$7,402.6	\$8,570.4
每人盈餘	\$157.8	\$77.9	\$76.5
投資總額	\$45,180.0	\$14,015.0	\$17,522.0
回報率	35%	53%	49%
總捐款	\$2,085.0	\$1,814.0	\$4,139.5

修頓年宵 2016 2017 2018



每一位站在台上的學生【部份是學校成績較弱的一群】，他們在年宵的付出和得著，我深信令他們終身受用。

在年宵過程，
引入不同元素
提升學生素質。

3.2以捐款多少，決定校內年宵競投的位置。
加強學生營商需**回饋社會**，以及競投應按
自己的預算而定。

3.1以計劃書形式參加校外營商比賽，提升
學生撰寫計劃書的動機和能力，體會**及早
計劃**的重要性。
教導學生如果**儲錢搞年宵**。引入計劃，提
升他們相關意識。

•同學自由組隊，
但必須提交計劃
書給老師審批。

•計劃預算、競投
策略

計劃-包括
金錢運用和
營運計劃

模擬年宵競
投/準備採
購

報告/滙報/
反思

營運年宵

在校內營運年宵。
根據實際情況調
節

•必須交回財務報
告和年宵感想
•著重過程反思

3.4年宵反思。協助學生透
過年宵的經歷和得著，幫助
他們將來面對人生的困難。

3.3營運年宵，加入慈善義賣、慈善競投和將部份盈
餘捐出，加強學生**回饋社會**的素質和重要性。



3.3 營運年宵，加入慈善義賣、慈善競投和將部份盈餘捐出，加強學生回饋社會的素質和重要性。

營商必須回饋社會

向老師募捐物品義賣



全組慈善義賣



慈善拍賣



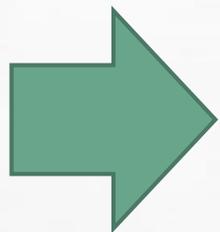
開放日商科義賣



回饋社會，捐出盈餘，著重身教。

3.4年宵反思。協助學生透過年宵的經歷和得著，幫助他們將來面對人生的困難。

年宵有感
【所有該年年宵的資料、營運情況，和學生感想】



年宵記念錢

反思所學。希望每位學生及早計劃理財，及早計劃人生。當遇到困難時，都能緊記學校是他們的後盾，年宵成功經驗和特質成為他們將來解決問題的幫助。

感受：今次是我第一次參加校外年宵，對比較切，似乎是更大的挑戰。在過程中，我學懂如何分配人手，明白合作的重要。年宵並不是一個人就可以處理到的事，而是每個人都要分工合作，盡好責任，還有就是溝通的重要性，每人都要清楚知道自已的職責。而這一切都是從課本上不能學到的。這次的灣仔修頓年宵，使我獲益良多。

劉心怡



在年宵中，我學會的三種特質

投入 合作 堅持

感受：這次的年宵場商體驗讓我感受到實實在在的團隊精神。尤其在叫賣產品的時候，大家的目標一致——盡可能售出貨品。因為不售出產品，就可能要承受虧本的風險。這種精神的出現總是難得而可貴。

郭婉彤



在年宵中，我學會的三種特質

謹慎 堅持 信任

感受：這次是我第一次參加年宵而我所售賣以立滑量揮春公仔，吹氣香蕉，但因時間不足未能以最低價格購貨令銷貨成本大大上升，完全是一個嚴重錯誤。開始的第一天已經發現立滑量揮春的銷量未如理想，導致我們需要改變策略。幸好最後能夠賺取少量金錢。

鄭相禧



在年宵中，我學會的三種特質

忍耐 準時 金錢管理

這是我人生第一次擁有出外年宵的經驗。由創作、撰寫計劃書到入圍，再選購貨品到最後年宵圓滿結束，上下都用了近半年時間。短短幾天，讓我發現賺錢的不易，天氣雖然寒冷，但伙伴們的热情、努力和愛足以成為我繼續向前的燃料。

這幾天的煉練，不僅令一眾朋友更加團結，更為我們的青春留下永不磨滅的烙印。



在年宵中，我學會的三種特質

團結 信任 熱誠

青少年創業營商體驗計劃-創客年宵@灣仔-2016
日期：2016年2月5日至7日
場區數：\$461

以下為創客年宵第一次營業所賺取的息數。



青少年創業營商體驗計劃-創客年宵@灣仔-2016
日期：2016年2月5日至7日
場區數：\$1,825

以下為創客年宵第一次營業所賺取的息數。



青少年創業營商體驗計劃-創客年宵@灣仔-2016
日期：2016年2月5日至7日
場區數：\$1,825

以下為創客年宵第一次營業所賺取的息數。



螺旋式 學習模式

1. 傳遞知識

2. 啟發興趣

3. 活動體驗

4. 深化知識

5. 比賽/貫通

6. 回饋文化

4. 深化知識 ***** 【最重要一環】

● 4.1 撰寫計劃書

● 4.2 拍攝商業短片

● 4.3 課堂錄影重溫

- 學生要學懂知識，必須自我進行探究。文字與意念並重，故此教授學生撰寫不同類型的商業計劃書，將知識運用。
- 由於現今是影片的年代，拍攝短片亦是學生一個寶貴的學習機會，所以每年學生必須拍攝兩條商業個案短片，將已學的知識結合生活上。
- 在學術層面，學生對知識學習很善忘，所以拍攝每課的重點，並有系統收錄，讓學生可隨時隨地重溫有關知識，深化學習。

4.1 撰寫計劃書工作坊

教授知識、傳授經驗，讓學生提升撰寫計劃書的能力，包括計劃營商、預算、集資等。有關工作坊的給予筆記如下：

顯理中學

2017 青少年創業營商計劃書

2017 青少年創業營商體驗計劃 撰寫計劃書工作坊

1. 營運目的/期望/原因

營商體驗

應用商科知識

回饋社會

個人成長/經驗

(要夠正面)

<https://drive.google.com/open?id=0B2bR5GPbMDSxNONISWk3bEN00FE>

2016-2017和**2017-2018**，所有修讀**BAFS**的學生必須分組撰寫一份創業營商的計劃書，有關計劃書獲得外間好評，而且亦是一個平台讓學生運用和深化已學的商業和管理知識。



4.2 透過目商，自行拍攝影片，深化學習

- 學生每學期，須拍攝有關營商或管理的影片。並需要在影片中，提交三條有關該課題的影片，**深化學生學習**。讓學生很多**接觸日常生活**的營商環境和管理方法，讓學生們更**反思**他們**生活**中所遇到的，**深化學習**，成效頗佳。



BS1-影響商業決策的因素-余卓灝	BS2-高材生愛喝水 特許經營 王德鴻	BS2-小明的創業故事-獨資經營-陳小怡和張嘉殷	BS2-公營企業 謝嘉穎 楊麗盈 周芷柔	BS2-合夥-企業擁有權的類型-黃心妍和陳瓊兒	BS2-是不是所有人都適合獨資或特許經營-企業的擁有權-陳俊鈞	BS2-特許經營-黃梓忻 廖穎詩	BS2-貨品支援-特許經營-梁晴嵐和王心瑜 (3)	BS3-7-11特許經營-陳震昇	BS3-合約-商業道德-譚浩鈞和余鈞懿	
BS3-員工去哪兒-社會責任-劉子健和黃誠明	BS3-特許經營-蔡影彤	MN1 葉浩文 陳家鈴 唐一杭	MN1-市場營銷-黃凱楠	MN1-古惑仔之無間道-平衡責任與職權-蔡昊軒 徐銘杰	Mn1-統一命令-管理的功能-張穎怡&吳麗恩	MN1-獨裁式領導-林東一	MN2-759阿信屋的營銷策略	MN2-主要商業功能-財務管理-任珽匡&王子豪	MN2-麥當勞的商業功能-人力資源管理-黃崇恩 郭敦豪	
5102 陳柏濤 - 分工	5103 詹卓南-企業個體	5104 蔡善宏-壞帳	5105 何景鏗-SMART	5106 金晉民-統一命令	5107 管振傑-特許經營	5108 吳力恆-獨裁式領導	5110 楊昱彥-CEPA	5111 袁鈺軒	5113 鍾煒婷-商業全球化	
5115 李安怡	5117 麥雅盈-市場營銷	5401 陳智翔-管理的功能	5403 陳翱浚-特許經營	5406 柯駿生-市場營銷	5420 黃潤霖-市場營銷	5421 張奕愷	5424 徐鈞喬-特許經營	5425 江芷晴-企業個體	5426 林芷筠-tall structure	
5432 曹楚彤-營運管理	5433 黃諾瑤-營運管理	5435 葉曉霖-繼續經營	5501 陳鴻濠-特許經營	5502 陳國滔-特許經營	5509 梁宏俊-營運管理	5513 唐景匡-特許經營	5516 黃浩源-影響決策因素	5526 李雅棋-市場營銷管理	5527 梁芷溶-中小企	

4.2 透過目商，自行拍攝影片，深化學習



拍片會令我學識更多的營商知識

筆記和上課錄影(中文版)

1718 S5 BAFS 筆記 FA7 Ch07 存貨計價

	1718 S5 BAFS 筆記 FA7 Ch07 存貨計價 學生版.pdf PDF
	1718 S5 BAFS 筆記 FA7 Ch07 存貨計價 老師版.pdf PDF
	1718 S5 Chi FA7 P1 存貨計價 170907 YouTube 影片 1小時 1分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P1 存貨計價 170907 summary YouTube 影片 5分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P7 存貨計價 170912 YouTube 影片 34分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P53 DSE17 2 2 存貨計價 170912 YouTube 影片 12分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P6 存貨計價 170912 summary YouTube 影片 4分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P53 DSE17 2 2 存貨計價 170912 YouTube 影片 12分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P6 存貨計價 170912 summary YouTube 影片 4分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P12 存貨計價 170914 YouTube 影片 41分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P12 存貨計價 170914 summary YouTube 影片 4分鐘
	1718 S5 Chi HW A1 FA7 存貨計價 170918 YouTube 影片 3分鐘
	1718 S5 Chi FA6 dep Quiz 2 170918 explain YouTube 影片 18分鐘
	1718 S5 Chi HW B1 FA7 存貨計價 170919 explain YouTube 影片 23分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P14 存貨計價 170919 YouTube 影片 38分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P14 存貨計價 170919 summary YouTube 影片 4分鐘
	1718 S5 Chi HW A2 FA7 P14 存貨計價 170921 explain YouTube 影片 2分鐘

4.3 課堂錄影，深化學習

- 於課堂解釋概念時錄影，讓學生可以重溫有關課節的重點。
- 亦將每堂的重點作**5-10**分鐘總結，然後轉化成錄影片段，深化學習，讓學生可以重溫有關知識。

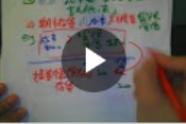


Daniel Yu

2017年9月11日 (上次編輯時間: 2017年9月27日)

課堂Summary (中文版)

1718 S5 BAFS FA7 Ch07 存貨計價

	1718 S5 Chi FA7 P1 存貨計價 170907 summary YouTube 影片 5分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P6 存貨計價 170912 summary YouTube 影片 4分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P12 存貨計價 170914 summary YouTube 影片 4分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P14 存貨計價 170919 summary YouTube 影片 4分鐘
	1718 S5 Chi FA7 P17 存貨計價 170921 summary YouTube 影片 8分鐘

螺旋式 學習模式

1. 傳遞知識

2. 啟發興趣

3. 活動體驗

4. 深化知識

5. 比賽/貫通

6. 回饋文化

5. 比賽/貫通

- **5.1** 參加不同計劃書比賽

- **5.2** 參加不同商業短片比賽

- **5.3** 參加教育城教育短片比賽

- 現在，不同的團體對中學生舉辦不同的比賽，參加不同的比賽正好讓學生有一個平台去貫通所學的知識，並在已有知識上追求卓越。無論計劃書或短片比賽，都是讓學生可以將所想所學的應用出來。

5.1 計劃書比賽-理財策劃大比拼2016

- 同學們撰寫理財計劃書，去達致一些理財目標
- 除了讓他們可以應用如何計算未來值和現值外，更讓他們可以體會到及早計劃的重要性。
- 他們的計劃書重點是：
- 同學對理財上了寶貴的一課



336 投資回報

項目	第1年	第2年	第3年	結算
個人儲蓄(每月)	\$85,000	\$150,000	\$194,451	\$172,474
現金儲蓄	\$0	\$50,240	\$95,982	\$179,515
總金額	\$85,000	\$200,240	\$290,433	\$351,989
投資基金(20%)	\$17,000	\$71,812	\$85,903	\$80,198
投資基金(40%)	\$34,000	\$143,624	\$171,806	\$180,396
投資基金(40%)	\$34,000	\$143,624	\$171,806	\$180,396
三年後總金額	\$17,000	\$71,812	\$85,903	\$80,198
投資基金(20%)	\$17,000	\$71,812	\$85,903	\$80,198
投資基金(40%)	\$34,000	\$143,624	\$171,806	\$180,396
投資基金(40%)	\$34,000	\$143,624	\$171,806	\$180,396
合計				\$1,387,255

三年後儲蓄 三年後開支

共\$1,387,255

實得: \$81,783
 儲蓄: \$400,386
 共\$482,169

理財目標 儲蓄習慣 投資策略

由不可能變成可能

理財策劃大比拼2016

334 基金 (20%)
 建議可留意不同的基金，例如嘉實基金(GMO)；其收益率約4.10%。

334 基金 (40%)
 由於股票市場的風險較高，建議一些初期穩定，股價波動較少的股票，例如公用事業股票(中國電訊00002)，其收益率約3.80%，每年股價波動少於10%，原因是股票外匯波動較少。

335 債券 (40%)
 債券(40%) 債券(40%)

5.1 計劃書比賽-創意校園綠化工程比賽

- 同學首先參加由香港工程師協會舉辦一連串的工作坊，包括參觀其他學校的綠化設備等，然後再撰寫一份創意校園綠化的計劃書。
- 結果同學們能夠成功入圍，並取得全港亞軍，可以在學校實踐校園綠化工程。除了贏得**\$5,000**的獎金外，更可獲**\$3**萬實報實銷的預算作為校園綠化工程。
- 這些同學將一半的獎金用作營運**2017**年的年宵，再將**所有盈餘作慈善用途**。
- 過程中，可見同學們的計劃日趨成熟。而且當運用大會**\$3**萬實行綠化工程時，運用**及早計劃**和**格價**兩個重要元素運用，令有關比賽得以成功。



5.1 計劃書比賽-

香港城市大學商學院-青年創業挑戰賽2017

- 參加不同的比賽，讓學生可以撰寫不同的商業計劃書，既能提升學生的商科興趣，亦能擴闊學生視野，同時能針對特定的題目，去尋找有關商業資料，分析和加以匯報，提升學生的能力。
- 本校於是次比賽獲得最踴躍參與大獎。



5.2 商業短片比賽 - 香港浸會大學 - 全港中學生市場推廣大賽

- 這次比賽有關負責任消費，本校亦有兩組關於負責任消費的影片入圍決賽，並參加有關由浸會大學所提供的訓練營，讓學生可以匯報有關負責任消費為題的成果。

- 免。廢。包裝：https://youtu.be/_HR5Ab7P0sU
- 負責任消費。社企有道：<https://youtu.be/LiC8yilRVMo>
- 飲水救地球：<https://youtu.be/-VIEzKmenys>
- 零廢物生活：https://youtu.be/LNLan_P0LKY



5.2 商業短片比賽

- 「競爭有道」宣傳創作比賽 - 大獎

- 宣揚競爭法好處

- 學生拍攝了不同的商業個案，參加不同的比賽，加以實踐和應用。其中，競爭事務委員會舉辦的「競爭有道」宣傳創作比賽，本校同學憑趣味手法解釋競爭法，獲得大獎，並於暑期到新加坡作競爭法的交流，可見有關拍攝商業個案能提升同學們的共通能力、興趣和創意等。



共通能力

拍攝
商業個案

興趣

創意

影片連結：<https://youtu.be/VSD8zg5sBcM> (3分鐘)



5.3 教育城教育短片比賽 「EDV獎勵計劃2017」

- 共有12條影片入圍「EdV獎勵計劃2017」
- 其中兩條獲得**最受歡迎獎**
- 顯理中學獲得**最積極參與學校獎**
- 12條影片中，共50位學生參與拍攝，期望每位學生都能將所學的，應用在日常生活之一，更重要是可以教導學生**回饋社會**的重要性。
- 著重學生**互相分享文化**，利人利己建構更好的社會。



「EDV獎勵計劃2017」中學組最受歡迎短片獎

- 時空責任：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263e71316e833108000000>
- 獨領風騷：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263c59316e834807000000>



螺旋式 學習模式

1. 傳遞知識

2. 啟發興趣

3. 活動體驗

4. 深化知識

5. 比賽/貫通

6. 回饋文化

6. 回饋文化

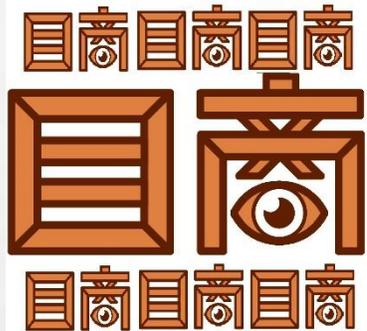
- **6.1** 拍攝短片，鼓勵學弟妹儲錢搞年宵
- **6.2** 在 **FACEBOOK** 創立日商，分享短片
- **6.3** 透過教育城 **EDV**，共享教育短片
- 回饋文化，是學習模式中最重要，將正確的價值觀透過不同方式展現出來，亦希望能生在急功近利的社會中，建立企業對社會責任的重要性。

6.1 儲五百 搞年宵 [由去年CEO自編自導自演，拍攝短片，鼓勵學弟學妹儲錢搞年宵]

• [HTTPS://YOUTU.BE/TQIHAZDNVDS](https://youtu.be/TQIHAZDNVDS)

教導學生如果儲錢搞年宵。引入計劃，提升他們相關意識。





6.2 在FACEBOOK創立目商 - 用眼看商業世界



- 在facebook開設專頁，專頁名稱為目商，意思是用眼看商業世界。專頁由本人和一些學生共同管理，希望透過facebook這平台，可以發佈一些較優質的商業知識短片、商科剪報和一些日常生活的商科知識應用。深化學生所有的知識，回饋社會。
- 合謀定價：<https://www.facebook.com/ilovebafs/videos/815044355339975>
- 【輕鬆抽一抽】病癒餅：<https://www.facebook.com/ilovebafs/videos/816051745239236/>
- 科大Unique自助餐：<https://www.facebook.com/ilovebafs/videos/818857458291998/>
- 變賣帳trade-in以舊易新：<https://www.facebook.com/ilovebafs/videos/818883948289349/>
- 市場營銷-樽裝珍珠奶茶：<https://www.facebook.com/ilovebafs/videos/912073985637011/>



6.3 透過教育城EDV，共享教育短片

「EDV獎勵計劃2017」共12條-中學組入圍短片，在教育城網頁與學界分享



- 特許經營：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263e229034439a29000000>
- 道德何價：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263dee9034438c29000000>
- 薯片風暴：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263dc6316e83e807010000>
- 兩個老闆的故事：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263da49034433d29000000>
- 獨資 合夥 有限公司：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263d85316e83dc07000000>
- 特許經營。合營：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263d55316e83c807000000>
- 成功靠父幹：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263d289034431129010000>
- 真。中小企危機：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263d089034431129000000>
- 遊遊世界：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263ce4316e832d05000000>
- 儲伍佰搞年宵：<http://www.hkedcity.net/edv/watch/59263ca9316e834807010000>



總結：孕育不同素質，建立文化 - 每屆傳承



學生經歷和能力，較公開試成績重要

學業成績 (BAFS科)	Level 2 +	Level 3 +	Level 4 +	增值
DSE 2013	100%	90.3%	58.1%	9
DSE 2014	100%	97.7%	69.8%	8
DSE 2015	100%	87.5%	62.5%	7
DSE 2016	100%	94.6%	73.0%	9
DSE 2017	100%	96.8%	48.4%	7

- 每年，本科學生參與大量活動後，有關學業成績亦能保持高水平，過去5年中，有3年的增值為全港最高的5%學校，可見有關拍攝影片活動、撰寫計劃書的訓練，配合合適的教學方法和教學材料，除了能提升學生對企業和商業的興趣外，學業成績仍能處於高水平。
- 拍攝影片和撰寫計劃書，需要學校和老師的配合，我深信孕育學生不同的素質，老師必提供不同的舞台。縱然很多撰寫計劃書的內容和拍攝所花的時間不是公開試考核的內容，但從中學生學會的能力、知識和態度，卻終身受用。本校願意與同工們分享影片和教學方法，願一同孕育不同素質的學生，共建共享文化。

- **5分鐘商業影片精華** [推介收看]



<https://youtu.be/8HSMgLVH19Q>

5分鐘 商業影片精華【推介收看】

