

賭場

01 地理因素

- 賭場所在位置
- 這些地區的旅客量
- 交通便利性和住宿鄰近程度

02 需求

- 賭枱數量
- 對賭枱數量的監管規定
- 每個賭場的平均訪客量
- 每個賭場每位訪客的平均消費
- 賭枱的投注限額

03 監管規定

- 旅客簽證要求
- 博彩稅
- 獨家經營權條款
- 博彩牌照費用
- 博彩牌照狀態
- 目標顧客所屬國家的市場營銷限制

04 結構性影響

- 可支配收入水平
- 來自線上博彩的威脅
- 合夥與合資企業
- 入場門檻
- 高淨值人士 (HNI) 密度

05 營運因素

- 每張賭枱的收益
- 會員忠誠度計劃
- 與同行的區別
- VIP區博彩中介

06 績效

- 收益結構：VIP對比大眾市場的份額
- VIP對比大眾市場的利潤
- 非博彩的收益
- 公司營運所在土地的擁有權

07 環境、社會與管治因素

- 負責任博彩措施
- 勞資關係
- 打擊貪污及洗黑錢的措施
- 客戶資料私隱權
- 遵守報告規定

賭場