

教育

01

有提供哪些課程組合?



目標群體



課程層次



課程領域

02

收益模式



收益來源



可增加服務的範疇



開拓新課程或市場



提供新產品



可擴展性



每名學生的收益



每名學生的營運利潤

03

服務概況



培訓中心或設施的數量



營運成本



海外留學生參與度



虛擬授課渠道的使用情況



新興市場的產品

教育

06

環境、社會與管治考慮事項



對本地社會的貢獻



對慈善機構的貢獻



對勤奮學生提供的獎學金

04 結構性影響



入場門檻



政府政策及資助



公共教育機構的地位

05 績效與盈利能力



招生趨勢和新生人數



市場營銷策略與成本



招攬新生成本



由查詢到報名的成功比率



師生比例



品牌與聲譽



兼讀制和虛擬學習的市場



特許經營模式