

物流

01 服務需求

服務範疇 季節性需求效應 對宏觀經濟因素的敏感度

02 收益模式

貨運定價模式 市場及同行比較 季節性收費

大額客戶和常客的定價模式 需求對單位運費變動的敏感性

03 績效

貨運量增長 設備使用率

外匯敏感度及對沖 成本佔收益的百分比 燃料成本佔總成本的百分比

06 環境、社會與管治因素

每噸英里單位的排放量 減低碳排放的措施

工作環境 海洋污染

可生物降解/可回收包裝材料的使用

05 物流科技

電子商務在主要市場的普及率 電子商務基建的可擴展性

與輕資產競爭對手競爭的策略 電子零售巨頭帶來的機遇與威脅

04 結構性影響

主要市場的經濟增長 主要市場的人口結構變化趨勢

主要市場的消費份額與投資份額的比較 科技的影響與採用情況

物流